

POMOCNÍK PRE AUTOROV



V AKOM PROGRAME TVORIŤ MATERIÁLY?

Microsoft Word a PowerPoint

- Obidva programy majú svoje za aj proti. Preto odporúčam pracovať tam, kde Vám to vyhovuje viac. Poznám autorov, ktorí tvoria vo Worde a chvália si prácu s ním, ale poznám tiež autorov, ktorým nevyhovuje a používajú radšej PowerPoint.

Canva – www.canva.com

- Vytvorte si tu svoje logo, je to jednoduché.
- Perfektne sa hodí na tvorbu plagátov, bannerov a letáčikov.
- Má predpripravené šablóny, ktoré si môžete upraviť podľa seba.

Na smartfónoch existuje mnoho aplikácií na vytváranie úvodných obrázkov – **inCollage Manager, Photo Collage Manager, PostPlus Maker** a mnoho ďalších.

PRAKTICKÉ TIPY NA PÍSANIE

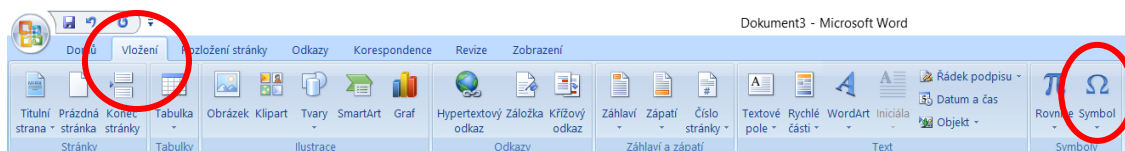
FONTY

Ako sťahovať fonty do počítača: <https://tuts.sk/navody/ako-nainstalovat-pismo-do-pc/>

Tipy na stránky, kde nájdete fonty: <https://fonts.google.com/>

ŠPECIÁLNE ZNAMENKA

ako písať znamienko **krát** · vo Worde: Vložiť -> Symbol -> Ďalšie symboly -> · (Middle dot).



V SYMBOLOCH NÁJDETE ĎALŠIE ZNAMENKA – GRÉCKU ABECEDU APOD.

AKÉ MÔŽEM POUŽÍVAŤ OBRÁZKY?

Vzhľadom k tomu, že svoje obrázky predávate (=komerčné využitie) a nepoužívate len pre vlastnú potrebu, nesmú obrázky porušovať autorské práva. Je skvelé, keď si obrázky sami nafotíte alebo nakreslíte, ale kto z nás je tak zručný... Preto existuje niekoľko fotobánk, z ktorých môžete čerpať obrázky pre komerčné použitie zdarma alebo po zaplatení licenčného poplatku.

Pozor nie je možné používať obrázky, ktoré si len tak nájdete na Google! Často sú chránené autorskými právami!

Tipy na fotobanky zdarma:

- <http://www.clker.com/>
- <https://wikiclipart.com/>
- <https://www.pexels.com/>
- <https://pixabay.com/>
- <https://pixnio.com/cs/>
- <https://free-images.com/>
- <https://www.vecteezy.com/>

TIPY A TRIKY

- **Nahrávajte produkty v pdf.** – zachováte celý obsah, ktorý iný program upraví podľa seba. Typický príklad je, keď použijete svoje krásne fonty, ale tí, ktorí ich v počítači nemajú, uvidia len podivné znaky...
- **Myslite na názov produktu, ktorý nahrávate.** Po stiahnutí sa kupujúcemu takto uloží do počítača. A pod názvom „Nový dokument 1“ sa mu bude ťažko spomínať, čo si vlastne kúpil.

